

STRATEŠKI NAČRT  
FAKULTETE ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU  
2015-2020

Novo mesto, december 2014

## Vsebina

1. DEKANJIN POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA .....	4
2. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA .....	5
2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete.....	5
2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta .....	8
2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta .....	9
I. Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanih vseh udeleženi strani.....	9
II. Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi.....	10
III. Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo .....	10
IV. Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov	11
2.4 Vizitka strateškega načrta fakultete .....	11
3. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE .....	12
3.1 Poslanstvo in vizija .....	12
3.2 Vrednote organizacijske kulture (Core values FIS) FIŠ) .....	13
3.3 Strateške usmeritve fakultete .....	14
4. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE.....	14
4.1 Analiza PEST .....	14
I. Politično okolje: .....	14
II. Ekonomsko okolje: .....	14
III. Družbeno-kulturno okolje:.....	15
IV. Tehnološko okolje: .....	16
4.2. Analiza SWOT.....	16
I. Notranje prednosti (Strenghts) .....	16

II.	Notranje slabosti (Weaknesses) .....	17
III.	Zunanje priložnosti (Opportunities) .....	18
IV.	Zunanje nevarnosti (Threats).....	18
5.	PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE .....	19
5.1	Strateški cilji fakultete .....	23
I.	Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost.....	23
II.	Odličnost študija.....	23
III.	Odličnost poslovanja.....	25
IV.	Zadovoljstvo študentov .....	25
V.	Zadovoljstvo odjemalcev RRD.....	26
VI.	Zadovoljstvo zaposlenih .....	26
VII.	Družbeno odgovorno delovanje .....	26
6.	INTEGRIRANI PROGRAMI 2015 – 2020.....	28
7.	FINANČNI OKVIR STRATEŠKEGA NAČRTA.....	35
8.	PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA.....	35
9.	PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA .....	36

## 1. DEKANJIN POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

Na FIŠ smo pristopili k oblikovanju strateškega načrta z jasno zavestjo, da pripravljamo dokument, v katerem bomo zapisali naše skupne ambicije za naslednjih pet let.

V prvem letu svojega dela je FIŠ dosegel mnogo uspehov, za katerimi stojijo prav vsi, ki so redno ali honorarno zaposleni na fakulteti. Zavezanost h kakovosti, ki smo jo že na samem začetku svojega delovanja demonstrirali z imenovanjem prodekana za kakovost, nato pa jo udeleževali preko Timov kakovosti in v pomočjo celovitega pristopanja k definiranju in izvajanju procesov na fakulteti, dobiva v tem dokumentu novo zagon.

V strateškem načrtu smo vodstvo fakultete, člani senata in upravnega odbora, med njimi tudi predstavniki strokovnih služb in študentov, v mirnem in stimulativnem okolju definirali poslansko vizijo FIŠ, vrednote, katerim želimo slediti, strateške usmeritve in izpeljane strateške cilje. Iz vseh teh elementov strateškega načrta je čutiti veliko energijo in veliko željo sodelavcev fakultete in študentov, da FIŠ v kratkem času postane vodilni center znanja s področja informacijskih študij.

Izpeljani strateški cilji so drzni in bodo zahtevali veliko truda vseh sodelavcev fakultete. Prepričan pa sem, da je to edina pot, s katero bomo v petih letih dosegli odličnost na področju izvajanja študija, raziskovalnega dela in poslovanja.

Z vztrajnim prizadevanjem in doslednim uresničevanjem zastavljenih nalog bomo te cilje dosegli, marsikdaj tudi preseгли. Pri tem bo zelo pomembno, da bomo sproti vse postopke na fakulteti optimirali in informatizirali.

Med vsemi cilji bodo najlažje dosegljivi tisti, kjer je uspeh odvisen izključno od sodelavcev fakultete. Velika predanost temu delu in uspehi, ki ne bodo izostali, nas bodo vodili tudi k ostalim ciljem, vse pa se bo odrazilo v dobrem imenu fakultete, v zaposljivih diplomantih, v porastu zanimanja za študij in v ureditvi materialnih pogojev za delo. S takimi rezultati bomo tudi zelo veliko prispevali k ugledu visokega šolstva v regiji, s tem pa tudi k razvoju univerze s sedežem v Novem mestu.

Dekanja

Izr. prof. dr. NADJA DAMIJ

## 2. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA

### 2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

Fakulteta za informacijske študije (FIŠ) je bila ustanovljena junija 2008 z odlokom Državnega zbora Republike Slovenije kot prva javna fakulteta izven okvira javnih univerz. Kot prva fakulteta na Dolenjskem predstavlja tudi temeljni kamen pri postavljanju četrte javne univerze v tem delu Slovenije. Fakulteta je v študijskem letu 2008/2009 začela izvajati tri študijske programe Informatika v sodobni družbi (visokošolski strokovni, univerzitetni in magistrski). V študijskem letu 2012/13 pa še študijski program tretje stopnje Informacijska družba (DR).

Študij informatike ima praviloma mnogo elementov, ki ga uvrščajo med interdisciplinarne študije. Pri programu Informatika v sodobni družbi je interdisciplinarnost še posebej vidna, saj je program zasnovan z jasnimi ambicijami izobraziti diplomante, ki bodo pridobili dovolj znanj s področja informatike in družboslovja, da bodo v gospodarskih in negospodarskih organizacijah postavljali mostove med osebjem, ki skrbi za informacijsko tehnologijo in ostalimi službami, vključno z menedžmentom.

Fakulteta za informacijske študije bo v študijskem letu 2015/16 izvajala bolonjske študijske programe prve, druge in tretje stopnje:

- visokošolski strokovni študijski program Informatika v sodobni družbi,
- univerzitetni študijski program Informatika v sodobni družbi,
- visokošolski strokovni študijski program Računalništvo in spletne tehnologije,
- magistrski študijski program Informatika v sodobni družbi,
- doktorski študijski program Informacijska družba.

Diplomanti študijskih programov prve stopnje bodo poznali pomen in možnosti uporabe informatike ter računalniških in spletnih tehnologij v sodobni družbi ter pri družboslovnem raziskovanju, prav tako pa bodo usposobljeni za aktivno vlogo pri razvoju in vzdrževanju informacijskih sistemov in programske opreme. Diplomanti se bodo lahko takoj vključili v kreativni delovni proces ali pa nadaljevali študij na drugi in kasneje na tretji stopnji.

Diplomanti magistrskega študijskega programa druge stopnje bodo poznali pomen in možnosti uporabe informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT) v sodobni družbi ter pri družboslovnem raziskovanju, interakcije med IKT in sodobno družbo, prav tako pa bodo usposobljeni za vodilno vlogo pri evalvaciji obstoječih informacijskih sistemov ter aktivno vlogo pri razvoju in vzdrževanju informacijskih sistemov in programske opreme. S svojim širokim interdisciplinarnim znanjem se bodo lahko enostavno vključili v kreativni delovni proces v različnih organizacijah ali pa nadaljevali študij na tretji stopnji.

Diplomanti doktorskega študija bodo usposobljeni za samostojno in timsko raziskovalno delo na širokem interdisciplinarnem področju teorije in uporabe IKT. Razumeli bodo tekoče stanje IKT znanosti, kar vključuje prepoznavanje relevantnih znanstvenih problemov, celovito reševanje le-teh, ter interpretiranje in predstavljanje rezultatov na mednarodni ravni. S pridobljenimi kompetencami in znanjem bodo lahko vključeni v delovni proces na različnih organizacijah v gospodarstvu, ali pa v visokem šolstvu (kot asistenti in docenti).

Zaključen študij na Fakulteti za informacijske študije bo nudil zelo široke zaposlitvene možnosti v okviru regije pa tudi drugod po Sloveniji in v tujini, posebno zaradi kombinacije svojega interdisciplinarnega družboslovnega profila z obsežnim naborom znanj s področja informatike in družboslovne raziskovalne metodologije. Diplomanti se bodo lahko zaposlili v:

- oddelkih za področje informatike, računalništva in spletne tehnologije,
- organizacijah, kjer je treba zajeti in statistično obdelati veliko količino podatkov, prodaja, trženje, stiki z javnostjo,
- v vseh oddelkih podjetij s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij,
- v javnih institucijah, kjer se proučujejo in nadzirajo povezave med IKT in družbo,
- v raziskovalnih in izobraževalnih inštitucijah v Sloveniji in v tujini.

FIŠ je v preteklih letih bil izjemno uspešen na področju pridobivanja raziskovalnih projektov, na katerih temelji trenutno raziskovalno delo fakultete in prihodnje raziskovalne usmeritve. Največji pridobljeni tekoči projekti so:

- Kreativno jedro: Simulacije.

Obdobje poteka: 15.1.2013 - 30.6.2015.

Financer: Evropski sklad za regionalni razvoj, MIZŠ.

Sodeluje: Inštitut za management procesov, DataLab, Inštitut za informacijske študije.

- Programska skupina - Kompleksna omrežja.

Obdobje poteka: 1. 1. 2013 - 31. 12. 2016.

Financer: ARRS.

Sodeluje: Laboratorij za podatkovne tehnologije.

- Razvozlanje bioloških omrežij.

Obdobje projekta: 1. 8. 2013 - 31. 7. 2016.

Financer: ARRS.

Sodeluje: Laboratorij za podatkovne tehnologije.

- COSMOS - Complex Oscillatory Systems: Modeling and Analysis.

Obdobje poteka: 1. 1. 2015 - 31. 12. 2018.

Financer: Marie Curie call H2020-MSCA-ITN-2014 European Joint Doctorates.

Sodeluje: Laboratorij za podatkovne tehnologije.

- Infrastrukturni program - Spletna Podpora Pripravi Projektnih Predlogov - S4P.

Obdobje poteka: 1. 3. 2013 - 31. 12. 2014; 1. 1. 2015 - 31. 12. 2020.

Financer: ARRS.

Sodeluje: Inštitut za informacijske študije.

FIŠ prepoznava svoje poslanstvo v izobraževanju in prenosu znanja, katerega kakovost odločilno temelji na težnji po odličnosti na vseh področjih. Za doseganje tega našega poslanstva in prispevka k na znanju temelječi družbi, želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FIŠ sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na odjemalce (študente),
- usmerjenost v rezultate,
- voditeljstvo in stanovitnost namena,
- menedžment na podlagi procesov in dejstev,
- razvoj in vključevanje zaposlenih,
- stalno učenje, inoviranje in izboljševanje,
- razvijanje partnerstva,
- družbena odgovornost fakultete.

## 2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta

Strateški načrt fakultete temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija.
- Bolonjska strategija.
- Strategija razvoja Republike Slovenije.
- Resolucija o nacionalnem programu visokega šolstva 2010-2020.
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije.
- Zakon o visokem šolstvu.
- Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov.

Operativna izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete odločilno temeljijo na Merilih za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov (v nadaljevanju Merila NAKVIS), ki v svojem 9. členu določajo: »Strategija visokošolskega zavoda vsebuje načrt in načine za uresničevanje postavljenih ciljev.« ter v 24. členu »Visokošolski zavod ima javno objavljena poslanstvo in strategijo svojega delovanja oziroma razvoja, iz katere so jasno razvidni izobraževalni, znanstveni, raziskovalni oziroma umetniški in strokovni cilji. Strategijo posodablja na podlagi samoevalvacijskih izsledkov.«

Pri oblikovanju strateškega načrta fakultete smo izhajali iz naslednjih predpostavk:

- Izobrazba državljanek in državljanov RS je pomemben dejavnik uspešnega razvoja in uveljavljanja naše države v mednarodnem prostoru.
- Za uspešnost gospodarstva je nujna tesna povezanost in obojestranska izmenjava med visokošolskim prostorom in gospodarstvom oz. širšim okoljem.
- Fakulteta mora nuditi svojim odjemalcem čim več možnosti, priložnosti in pobud za njihovo dejavno vključevanje v raziskovalno razvojno delo, sooblikovanje študijskih programov in razvojnih načrtov fakultete.
- Prioritete raziskovanja so usmerjene v preučevanje sodobnih pojavov, ki izvirajo iz interakcije vedno spreminjajočega okolja in človekove interakcije z okoljem. Sodobni študijski programi naj bi poleg predmetno-specifičnih kompetenc zagotavljali tudi in predvsem interdisciplinarnost in multidisciplinarnost, ter



osvojitve ključnih (ali generičnih) kompetenc, ki diplomantom omogočajo uspešno prilagajanje in učenje v različnih delovnih okoljih ter vertikalno, horizontalno in diagonalno gibljivost pri zaposlovanju in nadaljnjem izobraževanju. Referenčni okvir ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet, so naslednje:

- sporazumevanje v maternem jeziku,
- sporazumevanje v tujih jezikih,
- matematične kompetence ter osnovne kompetence na področju znanosti in tehnologij,
- digitalna pismenost,
- učne kompetence,
- socialne in državljanske kompetence,
- samoiniciativnost in podjetnost,
- kulturna zavest in izražanje.

## **2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta**

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta upošteva najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja, kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V sklopu modela odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese.

### **I. Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanjih vseh udeleženih strani**

To lahko vključuje:

- zbiranje in razumevanje informacij o trgu in tržnih segmentih, v katerih organizacija deluje in bo delovala v prihodnje,

- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje potreb in pričakovanj sedanjih in prihodnjih udeleženih strani, vključno z odjemalci, zaposlenimi, partnerji, družbo in delničarji,
- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje dogajanj na trgu, vključno z dejavnostjo konkurence.

## **II. Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi**

To lahko vključuje:

- analizo notranjih kazalnikov delovanja,
- analizo rezultatov učenja,
- analizo zunanje podobe ter podatkov o poznavanju blagovne znamke,
- analizo delovanja konkurence ter najboljših organizacij v panogi,
- analizo podatkov o ključnih sposobnostih obstoječih oziroma potencialnih partnerjev,
- analizo podatkov iz kratkoročne in dolgoročne družbene, okoljske, varnostne in zakonodajne problematike,
- analizo podatkov o uspehih proizvodov in storitev skozi ves njihov življenjski cikel;
- prepoznavanje in razumevanje ekonomskih in demografskih kazalnikov;
- analizo podatkov za ugotavljanje vpliva novih tehnologij in modelov poslovanja na delovanje organizacije.

## **III. Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo**

To lahko vključuje:

- razvijanje, pregledovanje in posodabljanje politike in strategije v skladu s poslanstvom, vizijo, vrednotami in načeli odličnosti organizacije,
- uravnoteženje kratkoročnih in dolgoročnih potreb ter pričakovanj vseh udeleženih strani,
- ocenjevanje tveganj in iskanje načinov, kako se s temi tveganji spoprijeti,
- prepoznavanje sedanjih in prihodnjih konkurenčnih prednosti,
- prepoznavanje ključnih sposobnosti in potreb po partnerstvih/zvezah za izvajanje politike in strategije,

- zagotavljanje prisotnosti na vzpostavljenih trgih in potrebo po spremembi trženjskega pristopa,
- usklajevanje lastne strategije s strategijo partnerjev in zvez,
- prepoznavanje kritičnih dejavnikov uspeha,
- usklajevanje in nenehno razvijanje družbenih ter okoljskih standardov s partnerji,
- vrednotenje ustreznosti in uspešnosti politike in strategije.

#### **IV. Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov**

To lahko vključuje:

- prepoznavanje in snovanje ter sporočanje okvira ključnih procesov, potrebnega za izvajanje politike in strategije organizacije,
- sporočanje politike in strategije udeleženi stranem ter vrednotenje, kakšno je zavedanje o njima,
- usklajevanje, prednostno razvrščanje, dogovarjanje, zaporedno razvrščanje in sporočanje načrtov, ciljev in namer ter spremljanje dosežkov,
- vzpostavljanje mehanizmov poročanja za celotno organizacijo, da bi lahko sledili napredku.

### **2.4 Vizitka strateškega načrta fakultete**

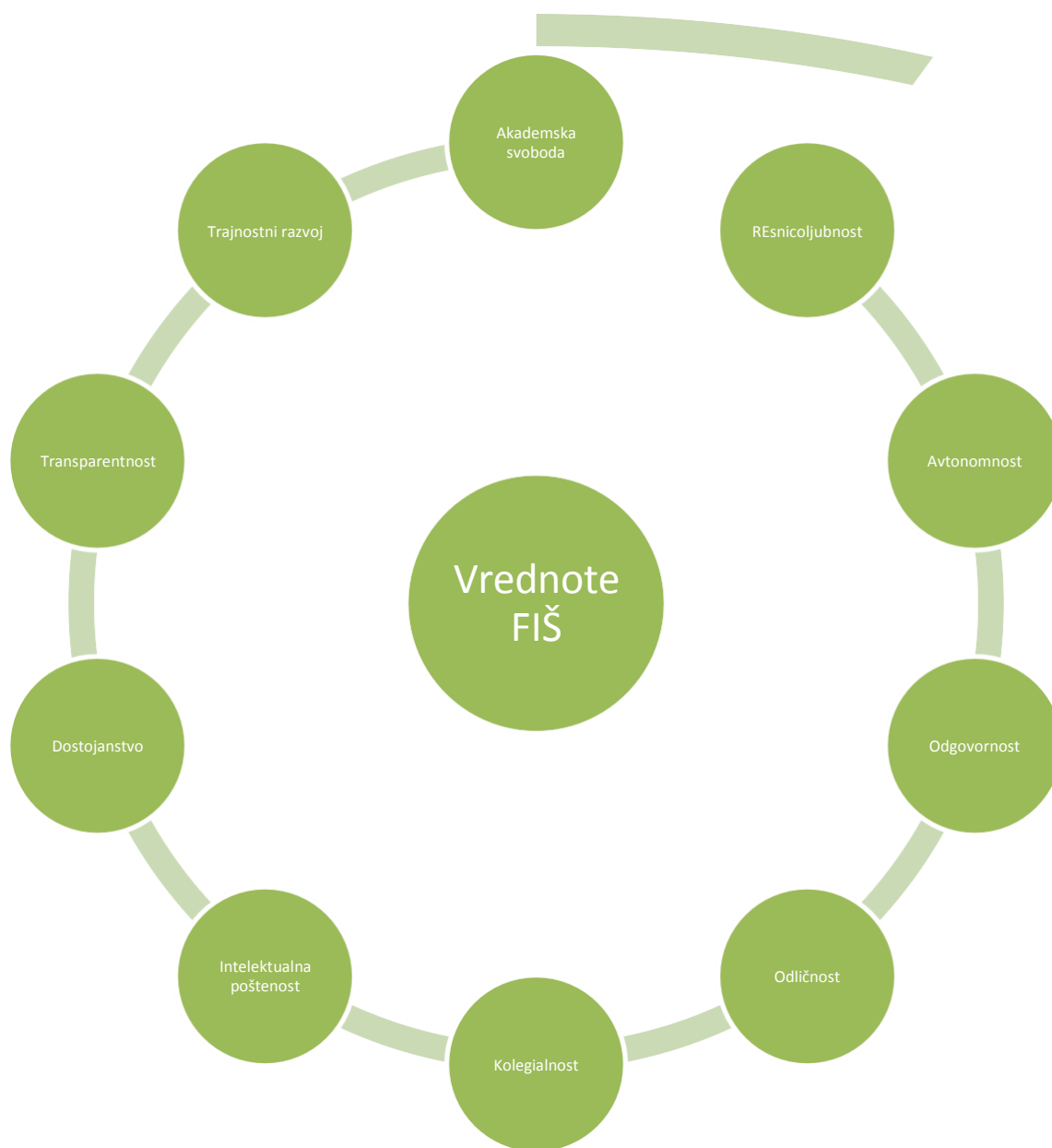
Strateški načrt fakultete je temeljni planski dokument, ki ga je oblikovalo vodstvo fakultete v nizu strateških konferenc. Dokončna vsebina in oblika pa je bila obravnavana in potrjena na Senatu dne 20.1.2015 in Upravnem odboru dne 24.2.2015 ter Akademskem zboru dne 3.2.2015.

### **3. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE**

#### **3.1 Poslanstvo in vizija**

Smo akademska ustanova, ki sintetizira družboslovna, informacijska in računalniška znanja. Postavljamo temelje in razširjamo obzorja sodobne družbe, kateri prispevamo skozi vzgojo, izobraževanje in raziskovanje na najvišji ravni. Zavezani smo k doseganju odličnosti. Zavedamo se naše vloge v trajnostnem razvoju lokalnega dolenjskega in slovenskega okolja. Leta 2020 bomo primerljivi z uglednimi akademskimi inštitucijami JV Evrope.

### 3.2 Vrednote organizacijske kulture (Core values FIS) FIŠ)



- Akademska svoboda.
- Resnicoljubnost.
- Avtonomnost.
- Odgovornost.
- Odličnost.
- Kolegialnost.
- Intelektualna poštenost.
- Dostojanstvo.
- Transparentnost.
- Trajnostni razvoj.

### **3.3 Strateške usmeritve fakultete**

- Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost.
- Odličnost študija.
- Odličnost poslovanja.
- Zadovoljstvo študentov.
- Zadovoljstvo odjemalcev RRD.
- Zadovoljstvo zaposlenih.
- Družbeno odgovorno delovanje.

## **4. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE**

### **4.1 Analiza PEST**

#### **I. Politično okolje:**

- Fakulteta je v dokaj podrejena nacionalnim agencijam in telesom v vlogi financerjev in oblikovalcev predpisov.
- Pričakovati je spreminjanje visokošolske zakonodaje, posledice sprememb so negotove, nepredvidljive.
- Na nacionalni ravni je premalo možnosti aktivnega sodelovanja samostojnih fakultet pri oblikovanju zakonodaje in nacionalne strategije na področju visokega šolstva.
- Onemogočeno ustvarjanje in povezovanje v nove javne univerze.
- Pogoste spremembe vlad.
- Neuravnovešenost političnega prostora.

#### **II. Ekonomsko okolje:**

- Kriza kot trenutno stanje na področju gospodarstva v Sloveniji vpliva na interes študentov za specifične programe ter usmeritve sredstev za nacionalne in lokalne razpise za raziskovalne projekte in programe.

- Tudi v kriznih razmerah obstaja povpraševanje po delovni sili, ki jo potrebujejo panoge z visoko dodano vrednostjo. Edini mogoč odziv fakultete na recesijo v gospodarstvu je hiter odziv na njegove zahteve.
- Gospodarsko okolje deloma ustvarja povpraševanje po kadrih, ki jih FIŠ proizvaja.
- Slovensko gospodarsko še vedno ni postalo »knowledge-based economy/society« kot to zahteva Lizbonska deklaracija (2000).
- Novo mesto in okolica je še vedno gospodarsko najmočnejši del Slovenije, kjer je proizvedenih več kot 40% dodane vrednosti [S1] v Sloveniji.
- Povečanje zahtev po aplikativnem raziskovanju, s čimer se ponujajo možnosti za povečanje obsega znanstveno raziskovalnega dela in povečanje izkoristka temeljnega raziskovanja in dodajanje novih dimenzij v pedagoškem delu.
- Slovenija kot članica EU fakulteti ponuja možnosti za pridobitev EU sredstev, s čimer lahko FIŠ kompenzira pričakovano zmanjševanje sredstev iz nacionalnih in lokalnih razpisov.
- Fakulteta postaja zanesljiv partner na področju skupnih projektov z gospodarstvom in negospodarstvom.

### **III. Družbeno-kulturno okolje:**

- Fakulteta je umeščena v specifično obmejno in multikulturno okolje, na stičišče dveh različnih kulturnih krogov (srednje evropski, JV evropski).
- Število mladih, vključenih v terciarno izobraževanje v zadnjih dveh desetletjih, pada.
- Dolgoročno gledano predstavljajo svojevrsten izziv univerzitetnemu izobraževanju tudi demografski trendi (upadanje števila rojstev, staranje prebivalstva), pri čemer predstavlja eno od priložnosti za fakulteto usmeritev v vseživljenjsko izobraževanje in mednarodno okolje.
- Prepoznavnost fakultete v Sloveniji je vse večja, zlasti v lokalnem okolju. Lokalni mediji izražajo interes za dogodke in aktivnosti v okviru fakultete.
- Poplava visokošolskih akreditiranih študijskih programov ob hkratnem zmanjševanju generacij maturantov.
- Odliv možganov.

#### **IV. Tehnološko okolje:**

- Tehnološka intenzivnost slovenskega gospodarstva in njegova inovativnost sta razmeroma nizki, vendar je v regiji ustvarjeno 40% slovenske [S2] dodane vrednosti.
- Gospodarstvo v regiji je še vedno pretežno povezano z avtomobilsko in farmacevtsko branžo, ki sta sicer uporabnik IT rešitev, nista pa gonilo velikih sprememb in inovacij v IT.
- Število majhnih in mikro IT podjetij v regiji raste, predvsem zaradi Podjetniškega inkubatorja Podbreznik.
- Povezovanje med akademsko in lokalno gospodarsko sfero je razmeroma šibko, in ne odraža naših ciljev.
- Porast vloge informacijske tehnologije.
- Usmerjenost študijskih programov, ki izhajajo iz specifičnosti zahtev lokalne industrije.

#### **4.2. Analiza SWOT**

##### **I. Notranje prednosti (Strengths):**

- Majhna, mlada, prodorna ekipa
- Dinamičnost, odzivnost, prilagodljivost, fleksibilnost in potencial za timsko delo
- Odprtost za sodelovanje z okoljem in sorodnimi inštitucijami
- Zdrava tekmovalnost
- Predanost in motiviranost osebja poslanstvu, viziji in vrednotam fakultete
- Spodbujanje akademske svobode znotraj FIŠa in v okolju
- Kredibilnost in ugled fakultete in zaposlenih v regiji
- Visoka kakovost pedagoških aktivnosti
- Odprtost in pripravljenost k razvoju novih študijskih programov in vključevanju novih sodelavcev
- Dobra komunikacija med študenti in FIŠ
- Aktualna študijska področja
- V gospodarstvu in regiji prepoznana uporabnost študijskih vsebin
- Visoka kakovost in interdisciplinarnost raziskovalnega dela



- Mednarodna prepoznavnost raziskovalnih dosežkov
- Dobre povezave s tujimi ustanovami in raziskovalci
- Rast števila raziskovalnih obiskov iz tujine
- Mednarodna vpetost skozi organizacijo raziskovalnih dogodkov in sodelovanje pri pripravi projektnih prijav
- Sodobna infrastruktura

## II. **Notranje slabosti (Weaknesses):**

- Premalo matičnega kadra glede na ambicioznost inštitucije
- Preobremenjenost matičnega kadra
- Nezadostna intelektualna sinergija, ki izhaja iz heterogenosti profilov
- Slaba povezanost akademskega zbora pri raziskovalnem delu
- Neizkoriščenost vseh potencialov timskega dela
- Pojav vrtičkarske mentalitete
- Pojav slabih medsebojnih odnosov in nezanesljivost/nezaupanje v institucijo
- Težave pri povezovanju v EU akademskim omrežjem
- Slaba prepoznavnost in neveljavljenost fakultete zunaj regije
- Nedorečeno varovanje zaupnih podatkov in upoštevanje varnostne politike
- Neizkoriščenost medijskega potenciala (nedefiniranost medijske strategije in politike)
- Neizkoriščenost potenciala IT podjetij v regiji (ukinjanje IT akademije)
- Upadanje števila študentov
- Upočasnitev študijskega tempa študentov višjih letnikov in absolventov
- Pasivnost študentov, nezainteresiranost za samoorganiziranje
- Nizka povprečna ocena vpisanih študentov na maturi
- Prenizka zainteresiranost študentov za izredni študij oz. slaba promocija izrednega študija
- Rast fakultete ovirajo prostorske težave (predavalnice, pisarne, laboratoriji, kabineti...)
- Premajhne knjižnične kapacitete in premajhen dostop do mednarodnih baz podatkov
- Finančna šibkost in ranljivost, premajhen finančen učinek RRD

- Dinamična hitrost spremembe področja (informacijske študije)

### **III. Zunanje priložnosti (Opportunities):**

- Ustanovitev javne univerze v Novem mestu
- Nefleksibilnost obstoječih javnih univerz
- Povezovanje z javnim in zasebnim sektorjem v regiji
- Pretok znanja z gospodarstvom-vključevanje najboljših strokovnjakov iz gospodarstva
- Prepoznavanje in zadovoljitev potreb in interesa regijskega gospodarstva
- izkoriščanje potencialov superračunalnika za reševanje aktualnih izzivov
- Izvajanje neformalnih izobraževalnih storitev za trg
- Dvigniti prepoznavnost FIŠa
- Izboljšanje vključevanja v EU projekte
- Vključevanje vabljenih uglednih strokovnjakov
- Povezava s prepoznavnimi inštitucijami in univerzami
- Uveljavitev institucije kot vodilne v visokem šolstvu v regiji
- Zviševanje uglednosti institucije skozi ugled članov akademskega zbora
- Obmejna lega in lega ob glavni prometni povezavi srednje in JV Evrope
- Ostajanje študentov v domači regiji – manjša migracije
- Povezovanje z inštitucijami primarnega in sekundarnega izobraževanja
- Potrebe po dodatnem izobraževanju zaposlenih potencialnih študentov
- Razvoj kvalitetnega e-študija
- Programska razširitev ponudbe fakultete
- Team building, analiza obstoječih organizacijskih subkultur na FIŠu
- Osredotočenje v skupine s posebnimi potrebami (invalidi....)

### **IV. Zunanje nevarnosti (Threats):**

- Odvisnost od političnih gibanj
- Nenaklonjenost obstoječih univerz pri nadaljnjem razvoju FIŠa in UNM
- Neobstoječi aranžma lokalne politike za razvoj Novega mesta kot univerzitetnega mesta

- Neozaveščenost lokalnih in državnih političnih in gospodarskih akterjev o pomenu in dimenzijah visokega šolstva
- Prisilna integracija v eno od obstoječih javnih univerz
- Stalne spremembe zakonodaje na področju visokega šolstva in raziskovanja
- Sprememba financiranja s strani financerjev
- Nezanesljivost izpolnjevanja pogodbenih obveznosti s strani financerjev (MIZŠ)
- Podpora vlade do projektov razvoja visokega šolstva po regijah zelo variira.
- Morebitna slaba kakovost drugih visokošolskih zavodov iz naše regije meče slabo luč na VŠ v regiji
- Omejevanje dostopa fakultete do promocije v regijskih srednjih šolah
- Slaba prepoznavnost v očeh lokalnih/regijskih dijakov
- Nevarnost medijske gonje in zapore
- Fluktuacija pogodbenih članov AZ
- Neobstoj sistema nagrajevanja zaposlenih
- Negativni demografski trendi

## 5. PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

OPOMBA: PP - podporni procesi GP - glavni procesi

	PP 1: VODENJE	
	PP 2: NENEHNO IZBOLJŠEVANJE	
	PP 3: RAVNANJE Z LJUDMI PRI DELU	
	PP 4: OBVLADOVANJE FINANČNIH IN FIZIČNIH	

ZAHTEVE ODJEMALCEV	VIROV (oz. ekonomike poslovanja)  PP 5: OBVLADOVANJE INFORMACIJ IN ZNANJA (oz. IKT, knjižnica...)	ZADOVOLJSTVO ODJEMALCEV
ŠTUDENTJE	GP 1: IZVAJANJE ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV	ŠTUDENTJE
NAROČNIKI UDELEŽENCI BRALCI	GP 2: IZVAJANJE RRD (projekti, konference, založniška dejavnost)	NAROČNIKI UDELEŽENCI BRALCI

GP 1: IZVAJANJE ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV							
RAZISKA VA TRGA	RAZVOJ PROGRAMOV	TRŽENJE PROGRAMOV IN VPIS ŠTUDENTOV	PROGRAMI 1. ST.	PROGR AMI 2. ST.	PROGRA MI 3. ST.	POŠTUDIJSKE AKTIVNOSTI	
				AKTIVNOSTI REFERATA ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV			
GP 2: IZVAJANJE RRD							
GP 2.1: PROJEKTI							
RAZISKA VA TRGA IN ANALIZ A POTREB	PRIPRAV A PROJEKT OV	PRIJAVA NA RAZPIS	PRIDOBITEV PROJEKTOV IN ANALIZA IZGUBLJENIH PROJEKTOV	IZVEDBA PROJEKTA IN ANALIZA	PREDAJA PROJEKTA NAROČNI KU	SPREMLJA NJE IZVEDBE IN UKREPI IZBOLJŠAV	POPROJEK TNE AKTIVNOS TI
GP 2.2: KONFERENCE							
RAZISKA VA TRGA IN ANALIZ A	PRIPRAVA KONFERENCE PROGRAM- ORGANIZACIJA	PRIDOBITEV IZVAJALC EV KON.	PROMOCI JA TRŽENJE KONFERE NCE IN	IZVEDBA KONFERENCE	ODZIV UDELEŽEN CEV IN JAVNOSTI	POKONFERENČ NE AKTIVNOSTI	

POTREB			PRIJAVE			
GP 2.3: ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST						
RAZISKAVA TRGA, ANIMIRANJE IDEJ, ANALIZA POTREB IN VIROV	IZBOR IN SELEKCIJA	PRIPRAVA VSEBIN	LEKTORIRANJE, OBLIKOVANJE TISKANJE	IN	TRŽENJE IN PROMOCIJA	ANALIZA USPEŠNOSTI POPRODAJNE AKTIVNOSTI

## 5.1 Strateški cilji fakultete

Iz vsake strateške usmeritve imamo izpeljanih več strateških ciljev, ki smo jih za obdobje petih let tudi okvantificirali. Ti strateški cilji v vsakem letu postanejo izhodišča za oblikovanje letnih planov dela.

### I. Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost

ŠT.	Strateška usmeritev 1: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost	odg. oseba za kazalnik	kazalnik	2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020		
				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %
1.	Povprečno število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca (Vodenje projekta (Z1 + Z2) ) na leto	projektna pisarna	točka	160,00	94,03	58,77	120,00			125,00			130,00			135,00			140,00			145,00		
2.	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI, SCOPUS in AHCI ali znanstvenih monografij izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca (*kumulativno, v zadnjih petih letih)	projektna pisarna	objava	4,20	7,73	184,05	5,50			5,80			6,00			6,30			6,50			6,80		
3.	Število normiranih citatov WoS na registriranega raziskovalca (kumulativno, v zadnjih desetih letih)	projektna pisarna	norm. Citat	20,00	134,46	672,30	50,00			50,00			55,00			55,00			60,00			60,00		
4.	Število izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov (projekti, kjer je vsaj del sredstev iz EU - vključuje tudi projekte, ki jih razpisuje Slovenija s sredstvi EU)	projektna pisarna	projekt	3,00	5,00	166,67	3,00			3,00			3,00			3,00			3,00			3,00		
5.	Obseg izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE (1 FTE = 50000)	projektna pisarna	FTE	3,00	4,43	147,67	3,00			3,00			3,00			3,00			3,00			3,00		
6.	Število izvajanih aplikativnih projektov	projektna pisarna	projekt	4,00	6,00	150,00	2,00			2,00			2,00			2,00			2,00			2,00		
7.	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE (1 fte = 35000)	projektna pisarna	FTE	2,00	3,83	191,50	1,00			1,00			1,00			1,00			1,00			1,00		
8.	Število oddanih patentnih prijav	projektna pisarna	patentna prijava	1,00	2,00	200,00	1,00			0,00			1,00			0,00			1,00			0,00		
9.	Število znanstvenih konferenc v (so)organizaciji FIŠ	projektna pisarna	konferenca	1,00	2,00	200,00	1,00			1,00			1,00			2,00			2,00			2,00		

### II. Odličnost študija

Strateška usmeritev 2: Odličnost študija	kazalnik	2013/14 oz. 2014	2013/14 oz. 2014	2013/14 oz. 2014	2014/15 oz. 2015	2014/15 oz. 2015	2014/15 oz. 2015	2015/16 oz. 2016	2015/16 oz. 2016	2015/16 oz. 2016	2016/17 oz. 2017	2016/17 oz. 2017	2016/17 oz. 2017	2017/18 oz. 2018	2017/18 oz. 2018	2017/18 oz. 2018	2018/19 oz. 2019	2018/19 oz. 2019	2018/19 oz. 2019	2019/20 oz. 2020	2019/20 oz. 2020	2019/20 oz. 2020	2020/21 oz. 2021	2020/21 oz. 2021	2020/21 oz. 2021
--	----------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

ŠT.	STRATEŠKI CILJI	odg. Oseba za kazalnik/VIR	enota	Realizacija			Realizacija			Realizacija			Realizacija			Realizacija			Realizacija						
				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %				
1	Delež 1. vpisanih v 1. letnik v 1. prijavnem roku (VS+UNI+MAG) na rednem študiju	Referat/VIS	%	50,00	28,45	56,90	50,00	25,47		55,00			55,00			60,00			60,00			65,00			65,00
2	Povprečen uspeh 1. vpisanih v 1. letnik na maturi (število točk)	Poročilo o vpisu	točka	23,00	14,30	62,17	24,00	14,08		24,00			24,00			24,00			24,00			24,00			24,00
3	Povprečen uspeh 1. vpisanih v 1. letnik na poklicni maturi (število točk)	Poročilo o vpisu	točka	23,00	14,50	63,04	24,00	13,60		24,00			24,00			24,00			24,00			24,00			24,00
4	Delež diplomantov v čisti študijski generaciji – 1. stopnja redni (VS+UNI)	Referat/VIS	%	15,00	3,40	22,67	15,00			15,00			15,00			15,00			15,00			15,00			15,00
5	Delež diplomantov v čisti študijski generaciji – 2. stopnja redni (MAG)	Referat/VIS	%	15,00	40,00	266,67	15,00			15,00			15,00			15,00			15,00			15,00			15,00
6	Delež doktorandov v čisti študijski generaciji – 3. stopnja (DR)	Referat/VIS	%	/	/	-	/			/			/			/			/			/			/
7	Trajanje študija diplomantov rednega študija v tem študijskem letu - 1. stopnja (VS+UNI)	Referat/VIS	leto	3,50	3,30	94,29	3,50			3,50			3,50			3,50			3,50			3,50			3,50
8	Trajanje študija diplomantov rednega študija v tem študijskem letu - 2. stopnja (MAG)	Referat/VIS	leto	2,50	2,50	100,00	2,50			2,50			2,50			2,50			2,50			2,50			2,50
9	Trajanje študija doktorjev v tem študijskem letu - 3. stopnja (DR)	Referat/VIS	leto	/	/	-	/			/			/			/			/			/			/
10	Število novih doktorjev znanosti v koledarskem letu	Referat/VIS	doktor		/	-				1,00			1,00			1,00			1,00			1,00			1,00
11	Čas iskanja prve ustrezne zaposlitve po diplomi - 1. stopnja (VS+UNI)	anketa diplomantov	mesec	1,00		0,00	1,00			1,00			1,00			1,00			1,00			1,00			1,00
12	Čas iskanja prve ustrezne zaposlitve po diplomi - 2. stopnja (MAG)	anketa diplomantov	mesec	1,00		0,00	1,00			1,00			2,00			1,00			1,00			1,00			1,00
13	Število študentov FIŠ, ki so v zadnjem študijskem letu opravili vsaj en predmet v tujini	Referat/VIS	študent	2,00	1,00	50,00	2,00			2,00			2,00			2,00			2,00			2,00			2,00
14	Število tujih predavateljev in sodelavcev, ki so opravili vsaj eno uro predavanj/vaj na FIŠ	Kadrovska služba (Vir: seznam pogodb)	predavatelj	4,00	8,00	200,00	4,00			4,00			4,00			4,00			4,00			4,00			4,00
15	povprečna ocena zaključnega študija z diplomom	Referat/VIS	leto																						
16	povprečna ocena zaključnega študija z brez diplome	Referat/VIS	leto		8,00																				
17	index diplomantov glede število vpisanih	Referat/VIS	leto		12,20																				



### III. Odličnost poslovanja

ŠT.	Strateška usmeritev 3: Odličnost poslovanja	odg. Oseba za kazalnik/VIR	enota	kazalnik	2013/14	2013/14	2013/14	2014/15	2014/15	2014/15	2015/16	2015/16	2015/16	2016/17	2016/17	2016/17	2017/18	2017/18	2017/18	2018/19	2018/19	2018/19	2019/20	2019/20	2019/20	2020/21	2020/21	2020/21
					oz. 2014	oz. 2014	oz. 2014	oz. 2015	oz. 2015	oz. 2015	oz. 2016	oz. 2016	oz. 2016	oz. 2016	oz. 2016	oz. 2016	oz. 2017	oz. 2017	oz. 2017	oz. 2018	oz. 2018	oz. 2018	oz. 2019	oz. 2019	oz. 2019	oz. 2019	oz. 2019	oz. 2020
	STRATEŠKI CILJI				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %
1.	Število vpisanih študentov	referat/Sprejeto ZP	študentje, vpisani na dan 30.10.		290,00	238,00	82,07	290,00	214,00	73,79	249,00			260,00			270,00			280,00			290,00			300,00		
2.	Skupni prihodki FIŠ po denarnem toku	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		1440000,00		0,00			-																		
3.	Presežek prihodkov nad odhodki (po denarnem toku)	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		30000,00		0,00			-																		
4.	Skupni prihodki iz naslova pedagoške dejavnosti (po denarnem toku)	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		550000,00		0,00			-																		
5.	Skupni prihodki iz naslova razvojnih in nacionalno pomembnih nalog (po denarnem toku)	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		60000,00		0,00			-																		
6.	Skupni prihodki iz naslova raziskovalno razvojne dejavnosti (po denarnem toku)	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		800000,00		0,00			-																		
7.	Drugi skupni prihodki (po denarnem toku)	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		30000,00		0,00			-																		
8.	Strošek izvajanja vseh študijskih programov na študenta	Fin. Rač. služba/Sprejeto ZP	EUR		2300,00		0,00			-																		
9.	Število zaposlenih strokovnih služb (spremljajoča delovna mesta), na dan 31.12. tekočega leta	kadrovska služba/Kadr. Načrt	FTE		9,00	7,25	80,56	8,80		0,00	8,60			8,40			8,20			8,00			7,80			0,00	7,60	0,00
10.	Število zaposlenih članov akademskega zbora (v FTE, dekan, delovna mesta D1 in H), na dan 31.12. tekočega leta	kadrovska služba/Kadr. Načrt	FTE		21,00	17,90	85,24	21,00		0,00	22,00			22,00			23,00			23,00			23,00			24,00		0,00

### IV. Zadovoljstvo študentov

zap. št.	Strateška usmeritev 4: Zadovoljstvo študentov	odg. oseba /vir	enota	2013/14 oz. 2014	2013/14 oz. 2014	2014/15	2014/15	2013/14 oz. 2014	2014/15 oz. 2015	2014/15 oz. 2015	2015/16 oz. 2016	2015/16 oz. 2016	2016/17 oz. 2017	2016/17 oz. 2017	2017/18 oz. 2018	2017/18 oz. 2018	2018/19 oz. 2019	2018/19 oz. 2019	2019/20 oz. 2020	2019/20 oz. 2020	2019/20 oz. 2020	2020/21 oz. 2021	2020/21 oz. 2021	2020/21 oz. 2021		
																									Plan	Realizacija
1	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – skupno	referat/študentska anketa, izvedena v tem letu	vrednost i 1 do 5	4,50	4,24	94,22	4,50		4,50		4,50		4,50		4,50		4,50		4,50		4,50		4,50		4,50	
2	Zadovoljstva študentov (anketa) s predavanji in vajami	referat/študentska anketa, izvedena v tem letu	vrednost i 1 do 5	4,40	4,41	100,23	4,40		4,40		4,40		4,40		4,40		4,40		4,40		4,40		4,40		4,40	
3	Zadovoljstvo študentov (anketa) s splošno podobo, referatom in knjižnico	referat/študentska anketa, izvedena v tem letu	vrednost i 1 do 5	4,30	4,07	94,65	4,30		4,30		4,30		4,30		4,30		4,30		4,30		4,30		4,30		4,30	
4	Delež študentov iz drugih slovenskih regij (naša regija je D, BK, Posavje od Sevnice proti Brežicam,	referat/poročilo o vpisu	%	40,00	11,80	29,50	40,00	14,50		40,00		40,00		40,00		40,00		40,00		40,00		40,00		40,00		40,00

	do Ivančne Gorice)																										
5	Delež tujih študentov	referat/poročilo o vpisu	%	1,50	2,10	140,00	2,00	3,30		2,00	2,00				3,00						3,00						3,00
6	Delež izpisov naših študentov	referat/VIS	%	3,00	8,80	293,33	3,00			3,00	3,00				3,00						3,00						3,00
7	Število ugodno rešenih pritožb študentov (potrditev pritožb na drugi stopnji)	referat/VIS	%	0,00	0,00	-	0,00			0,00	0,00				0,00						0,00						0,00

## V. Zadovoljstvo odjemalcev RRD

ŠT.	Strateška usmeritev 5: Zadovoljstvo odjemalcev RRD	odg. oseba za kazalnik	kazalnik	2013/14 oz. 2014		2013/14 oz. 2014		2014/15 oz. 2015		2014/15 oz. 2015		2015/16 oz. 2016		2015/16 oz. 2016		2016/17 oz. 2017		2016/17 oz. 2017		2017/18 oz. 2018		2017/18 oz. 2018		2018/19 oz. 2019		2018/19 oz. 2019		2019/20 oz. 2020		2019/20 oz. 2020		2020/21 oz. 2021		2020/21 oz. 2021		
				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %			
1.	Število prekinjenih raziskovalnih pogodb zaradi neakтивности	projektna pisarna	pogodba	0,00	0,00	100,00	0,00			0,00			0,00			0,00					0,00				0,00											
2.	% črpanja pridobljenih sredstev na RRD projektih (realizacija pridobljenih sredstev glede na planirana sredstva zaključenih projektov)	projektna pisarna	%	98,00	100,10	102,14	98,00			98,00			98,00			98,00					98,00				98,00											
3.	Število na novo sklenjenih sporazumov s tujimi raziskovalnimi inštitucijami	projektna pisarna	sporazum	5,00	0,00	0,00	3,00			4,00			5,00			6,00					7,00				8,00											
4.	Indeks zadovoljstva obiskovalcev konferenc	projektna pisarna	ocena od 1 do 5	4,00	4,00	100%	4,00			4,50			4,50			4,50					4,50				4,50											
5.	Število knjižničnih enot FIŠ	knjižnica	knjižna enota	2000,00	1926,00	96,30	2100,00			2200,00			2300,00			2400,00					2500,00				2600,00											
6.	Število podatkovnih baz s polnim dostopom, do katerih se lahko dostopa preko FIŠ	knjižnica	podatkovna baza	3,00	5,00	166,67	4,00			4,00			4,00			5,00					5,00				5,00											

## VI. Zadovoljstvo zaposlenih

ŠT.	Strateška usmeritev 6: Zadovoljstvo zaposlenih	odg. oseba za kazalnik	kazalnik	2013/14 oz. 2014		2013/14 oz. 2014		2014/15 oz. 2015		2014/15 oz. 2015		2015/16 oz. 2016		2015/16 oz. 2016		2016/17 oz. 2017		2016/17 oz. 2017		2017/18 oz. 2018		2017/18 oz. 2018		2018/19 oz. 2019		2018/19 oz. 2019		2019/20 oz. 2020		2019/20 oz. 2020		2020/21 oz. 2021			
				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %					
.	Število odgovori zaposlitve na pobudo zaposlenega	kadr. Služba	odpoved	0,00	0,00	-	0,00			0,00			0,00			0,00					0,00				0,00										
.	Ure izobraževanja za osebni razvoj (tajništvo)	kadr. Služba	ura/zaposlenega	55,00	70,00	127,27	55,00			5,00			5,00			5,00					5,00				5,00										
.	Število družabnih dogodkov za sodelavce	kadr. Služba	dogodek	4,00	8,00	200,00	5,00			5,00			6,00			6,00					6,00				6,00										

## VII. Družbeno odgovorno delovanje

ŠT.	Strateška usmeritev 7: Družbeno odgovorno delovanje	odg. Oseba	kazalnik	2013/14 oz. 2014		2013/14 oz. 2014		2014/15 oz. 2015		2014/15 oz. 2015		2015/16 oz. 2016		2015/16 oz. 2016		2016/17 oz. 2017		2016/17 oz. 2017		2017/18 oz. 2018		2017/18 oz. 2018		2018/19 oz. 2019		2018/19 oz. 2019		2019/20 oz. 2020		2019/20 oz. 2020		2020/21 oz. 2021		
				Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %	Plan	Realizacija	Realizacija v %				
.	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	služba za promocijo	predstavitvev	7,00	3,00	42,86	7,00			7,00			7,00			8,00					8,00				8,00									

.	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	služba za promocijo	dogodek	8,00	5,00	62,50	8,00			8,00			8,00			8,00			8,00			8,00			8,00		
.	Število dobrotelčnih akcij, ki se jim pridruži FIS	služba za promocijo	dogodek	3,00	3,00	100,00	3,00			3,00			3,00			3,00			4,00			4,00			4,00		

## 6. INTEGRIRANI PROGRAMI 2015 – 2020

STRATEŠKA USMERITEV 1: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Vzpostavitev in delovanje sistema za motiviranje in stimuliranje prijav na raziskovalne razpise							
2.	Spodbujanje raziskovalnega sodelovanja na nivoju FIŠa							
3.	Okrepitev dotoka aktualnih raziskovalnih idej ter preko njih povezovanje raziskovalnih skupin v interdisciplinarne raziskave							
	Izvajanje mednarodne FIŠeve konference							
4.	Vzpostavitev stikov in trajnostno sodelovanje s tujimi							

	raziskovalnimi centri							
	Organizacija pregleda možnih oblik financiranja na enem mestu (nacionalno in mednarodno)							

STRATEŠKA USMERITEV 2: Odličnost študija		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1. 3	Vzpostavitev in delovanje sistema osebnega kariernega razvoja študentov							
	Prenova sistema tutorstva							
2.	Prenova doktorskega študija							

3.	Prenova študijskega programa Informatika v sodobni družbi							
4.	Oblikovanje novih študijskih programov							
5.	Vzpostavitev in širitev Erasmus omrežja							
6.	Izvajanje IT akademije							
7.	Izvedba poletnih/zimskih šol, taborov							
	Krepitev prepoznavnost FIŠevih programov na področju Jugovzhodne Evrope							

STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Razvoj in aplikacija celovitega poslovnega informacijskega sistema fakultete na procesnem pristopu in sistemu vodenja s cilji							
2.	Izvedba mednarodne evalvacije							
3.	Optimiranje administrativnih postopkov (redundantnih postopkov) in vzpostavitev spodbudnega administrativnega okolja							

STRATEŠKA USMERITEV 4: Zadovoljstvo študentov		LETO IZVAJANJA						
--	--	----------------	--	--	--	--	--	--

ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020	2020 2021
1. 1	Izvedba »letnih študentskih tribun«							
2. 2	Selitev v novo stavbo							
3. 3	Vzpostavitev ustreznih delovnih pogojev							

STRATEŠKA USMERITEV 5: Zadovoljstvo odjemalcev RRD		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2018 2019	2019 2020	2020 2021	2018 2019



1. 1	Vzpostavitev sistema evalvacije projektov (pravilnik o RRD, sistem vodenja projektov, sistem skrbništva pri projektih, indeks zadovoljstva naročnikov, projektna pisarna)							
2. 2	Vzpostavitev sistema vodenja konferenc po principu vodenja projektov (postopek, anketiranje, indeks zadovoljstva obiskovalcev, analize, ukrepi)							

STRATEŠKA USMERITEV 6: Zadovoljstvo zaposlenih		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1. 1	Vzpostavitev sistema izboljšanje organizacijske klime (zadovoljstva zaposlenih)							
2.	Izvajanje sistema letnih osebnih razgovorov							

2								
3.	Optimiranje sistema interne komuniciranja (e-informator, nove oblike, neformalne oblike...)							
4.	Vzpostavitev sistema motiviranja in nagrajevanja delovne uspešnosti (na osnovi udejanjanja etičnega kodeksa)							
5.	Izboljšanje organizacijske klime na osnovi ustreznih pogojev dela v novi zgradbi							

STRATEŠKA USMERITEV 7: Družbeno odgovorno delovanje		LETO IZVAJANJA						
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
3.	Letna izvedba krvodajalske akcije študentov in osebja							

3	fakultete							
4.	Vzpostavitev sistema nagrajevanja ustvarjalnih dosežkov študentov (sekundarno, terciarno izobraževanje, pravilnik in izvedba)							
6.	Vzpostavitev sistema za delo s skupino slabovidnih, gluhih in naglušnih							

## 7. FINANČNI OKVIR STRATEŠKEGA NAČRTA

Finančni okvir strateškega načrta predstavlja strnitev finančnih informacij za uresničitev integriranih programov oziroma pomeni predstavitev načrtovanih finančnih rezultatov in kazalcev spremljanja. Finančni načrt se pripravlja kot ločen dokument, ki je priloga letnemu programu dela. Finančni načrt se naredi posebej za študijsko dejavnost ter za vsak projekt (interni ali za zunanje naročnike), ki ima finančne posledice, še posebej pa lasten finančni tok.

## 8. PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Program promocije strateškega načrta fakultete vključuje predstavitev ključnih vsebin strateškega načrta (selektivno po skupinah) vsem udeleženiim stranem:

- strokovno osebje fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja v sklopu razširjenega kolegija)
- akademski zbor fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na AZ fakultete)
- senat fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na senatu fakultete)
- upravni odbor fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na UO fakultete)
- študentski svet fakultete (celotno vsebino predstavi dekanja na ŠS fakultete)
- pristojno ministrstvo (ključne poudarke se vključi v program dela fakultete)
- strateški partnerji (ključne poudarke predstavi dekanja na posebnih sestankih s strateškimi partnerji)
- mediji (ključne poudarke predstavi dekanja v sklopu posebne izjave za medije)
- objava strateškega načrta na spletnih straneh fakultete (brez poglavja 7 (Finančni okvir strateškega načrta)).

## **9. PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA**

Sistematični pregled in posodabljanje strateškega načrta fakultet vključuje:

- Sprotno spremljanje, implementacijo ter nad-zor nad izvajanje strateških usmeritev vključuje pregled, ocenjevanje in poročanje tako notranjim pristojnim organom, kot tudi zunanjim institucijam.
- S spremljanjem in nadziranjem izvajanja strateških usmeritev želi fakulteta zagotavljati ustrezno kakovost in nenehno izboljševanje pedagoškega, raziskovalno razvojnega in upravljalvskega procesa. Strateške usmeritve opredeljene bo fakulteta operacionalizirala na letni ravni v svojem letnem programu dela.
- Letni program dela fakultete temelji na izhodiščih, ki jih oblikuje vodstvo fakultete vsako leto in sicer za tisti del dejavnosti, za katere so opredeljeni strateški cilji. Na ta način želimo zagotoviti transparentno in močno povezavo med strateškim dokumentom in letnim programom dela.

- Na podlagi strateškega načrta fakulteta, se pripravlja letni program, ki se ga posreduje na pristojno ministrstvo. Poleg programa dela se pripravi finančni načrt za eno leto in načrt investicij in investicijskega vzdrževanja.
- Pri letnem načrtovanju se upoštevajo zakonsko določeni roki, ki veljajo za oddajo programov dela in finančnih načrtov. Senat fakultete je na predlog dekana dolžan najmanj enkrat letno obravnavati poročilo o uresničevanju zastavljenih ciljev. Integralno poročilo o doseženih ciljih se pripravi enkrat v letu. Strateški načrt se pregleda, najmanj enkrat v obdobju za katerega je pripravljen, v primeru večjih sprememb v zunanjem ali notranjem okolju, ki bi lahko bistveno vplivale na njegovo uresničevanje pa tudi večkrat.
- Za umestitev oz. izvajanje strateških usmeritev ter poročanje o rezultatih uresničevanja zastavljenih ciljev Strateškega načrta fakultete je odgovoren dekan fakultete.

Mesec	Aktivnost
september	Strateška konferenca: pregled vseh dejavnikov okolja, nove prioritete, nadaljnje aktivnosti uresničevanja strateških usmeritev in ciljev.
oktober	Priprava podlag za letno načrtovanje na fakulteti - letnih programov dela in finančnih načrtov glede na postavljene prioritete in izhodišča.
december,	Izdelava letnih programov dela in finančnih načrtov fakultete.

januar	
Januar, februar	Obravnavo letnih načrtov na senatu fakultete, posredovanje na pristojno ministrstvo Priprava poročil o doseženih ciljih in uresničevanju finančnega načrta in obravnava na akademskem zboru, senatu in upravnem odboru